

“#名古屋エール飯”をつけてSNSに投稿しよう。

名古屋市民 232万7,000人のテイクアウトプロジェクト

#名古屋エール飯

ハッシュタグ

めし

NAGOYA TAKEOUT
PROJECT

“うみや〜”はコロナに負けない。

燃え上がれ、名古屋市民。

出口の見えない、コロナウイルスとの戦いは、
名古屋の飲食店にも、危機をもたらしている。
あなたが小さい頃から通っているあの店にも。
あの店のあの味を、今守れるのは、あなただ。

1人では救うことができないあの店の味も、
名古屋市民 232万7,000人が集まれば、救うことができる。

例えば、1人が1食、あの店の味を
テイクアウトしただけで、232万7,000食。
名古屋市民 232万7,000人のテイクアウトで、
名古屋の“うみや〜”が救えるのだ。



立ち上がれ、名古屋の料理人達。

コロナショックで、外食自粛に歯止めがかからない。
「積極的に店に来てくれ」とは言えないあなた。
でもあなたは、知っている。
あなたの飯を食べたくても店にいけないファンがいることを。
店に呼べないなら、届けばいい。
うみや〜飯を、テイクアウトしてもらえばいい。
名古屋市民 232万7,000人のエールに応えるのは
あなたが作る、“うみや〜飯”なのだ。
立ち上がれ、名古屋の料理人達。集え、名古屋のうみや〜飯。
”うみや〜”はコロナに負けない。



持ち帰ろう、名古屋のうみや〜飯。

“#名古屋エール飯”をつけてSNSに投稿しよう。そこには、あなたの同志達が待っている。

✉ info@nagoya-yell-meshi.com

